

Geistlich Pharma lebt ihre tief verankerten Werte.

Giselle Richterich,
International Product Manager

Es warten interessante Herausforderungen auf dem Weg zur Verwirklichung unserer Vision. Dazu suchen wir Sie als

Online Marketing Manager

Root

Ihre Aufgaben

- > Leitung von Projekten im Onlinemarketing mit Schwerpunkt im Bereich der regenerativen Zahnmedizin
- > Weiterentwicklung der Digitalisierung der Kunden- und Patientenkommunikation
- > Mitarbeit an Websites, Social Media, e-Commerce, SEO, etc.
- > Analyse der bestehenden digitalen Aktivitäten und Touchpoints. Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen und deren Umsetzung
- > Steuerung und Koordination interner / externer Dienstleister und Stakeholder

Ihre Qualifikationen

- > Hochschulabschluss im Bereich Kommunikation, Marketing oder Wirtschaftsinformatik
- > Weiterbildung im Digital Marketing oder mehrjährige Berufserfahrung im Onlinemarketing
- > Projektmanagement-Fähigkeiten
- > Begeisterung für digitale Technologien und neue Medien
- > Kreativität, Kundenorientierung, Flexibilität, ein hohes Qualitätsbewusstsein sowie Umsetzungsstärke
- > Sehr gute Deutsch & Englischkenntnisse

Wir verschreiben uns aus Tradition einem Pioniergeist, der die Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellt. Sie engagieren sich für das, was Geistlich zu Spitzenleistungen treibt: die Leidenschaft an Regeneration. Daraus entstehen innovative Medizinprodukte, die Knochen, Knorpel sowie Weichgewebe wiederherstellen. Unser motiviertes Team freut sich auf Sie und die gemeinsame Arbeit in einem modernen, dynamischen Arbeitsumfeld mit internationalem Flair.

Wir freuen uns auf Ihre vollständige elektronische Bewerbung via: recruiting@geistlich.ch

Kontaktperson bei Fragen zur Stelle: Sebastian Schöpke, Group Manager Online Communications, +41 41 492 55 55

